

Na co si dát pozor při propagaci zdravotnických prostředků a výrobků cílících na zdraví

Novela zákona o regulaci reklamy je účinná od 26. 5. 2021

1 Pozor na náležitosti

Proveďte, zda vaše reklama na zdravotnické prostředky určená široké veřejnosti obsahuje všechny potřebné **obsahové náležitosti**. Je z reklamy zřejmé, že výrobek je zdravotnickým prostředkem? Obsahuje reklama obchodní název zdravotnického prostředku, jeho účel a další potřebné informace?

2 Pozor na odkazy na studie

V reklamě na zdravotnické prostředky není možné odkazovat na **orgány státní správy**. Na provedení **klinických zkoušek** je možné odkázat pouze v případě, že je reklama mířena na odborníky.

3 Pozor na čekárny

V čekárně ordinace či jiném **pacientům/veřejnosti přístupném místě** již není povoleno prezentovat zdravotnické prostředky určené pouze pro použití zdravotnickým pracovníkem nebo zdravotnický prostředek, který lze vydat pouze na poukaz nebo žádanku.

4 Pozor na doporučení celebritymi

Nově není možné propagovat zdravotnický prostředek s odvoláním na **doporučení vědců**, zdravotnických pracovníků nebo **CELEBRIT** či **INFLUENCERŮ**, jakožto osob, které by díky svému postavení mohly podpořit používání zdravotnického prostředku.

5 Pozor na hodnotu darů

V souvislosti s reklamou na zdravotnické prostředky je zakázáno **nabízet, slibovat nebo poskytovat odborníkům dary** či jiný prospěch, ledaže má nepatrnou hodnotu a vztahuje se k odborníkem vykonávané odborné činnosti.

6 Pozor na kongresy a sponzoring

Sponzoři či pořadatelé vědeckých kongresů či předváděcích akcí zaměřených na zdravotnické prostředky mohou bezplatně poskytnout odborníkovi pouze **přiměřené pohoštění, ubytování a dopravu**. Má-li s sebou odborník doprovod, ten žádné výhody neobdrží.

7 Pozor na vzorky

Vzorky zdravotnického prostředku **není možné poskytovat pacientovi** či jiné osobě, která není odborníkem.

8 Pozor na příběhy

Osobní příběhy v reklamě přirozeně přitahují pozornost. Reklama na zdravotnické prostředky však nově **nesmí podrobně líčit konkrétní průběh určitého případu**.

9 Pozor co je výrobek cílící na zdraví

Jestliže se vás doteď reklama na zdravotnické prostředky netýkala, **ověřte si**, zda vaše výrobky nespádají do nové kategorie „**výrobky cílící na zdraví**“. I tato kategorie výrobků je nově regulována a novela zákona o regulaci reklamy přináší řadu zákazů, které je třeba respektovat.

10 Pozor na termíny

Pokud jste uzavřeli smlouvu o realizaci nebo šíření reklamy před 26. 5. 2021 a tato reklama je v rozporu s novou právní úpravou, máte čas **do 26.11.2021 vše napravit**. Reklamy objednané po tomto termínu již musí odpovídat novým pravidlům.

Chcete zrevidovat vaše dokumenty nebo marketingovou komunikaci? Pište na info.cz@bnt.eu.